

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

A Adagietto – Gabinete Executivo de Marketing, Lda., sociedade comercial por quotas, com sede na Rua do Centro Cultural, nº 6, 1700-107 Lisboa, com o capital social de € 5.000,00, inscrita na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de identificação de pessoa coletiva 508454468 (doravante designada simplesmente “Adagietto”) está comprometida com a proteção dos dados pessoais em todos os tratamentos de dados que realiza no contexto do desenvolvimento das suas atividades.

Dedicada ao marketing e comunicação, a Adagietto trata, na qualidade de responsável pelo tratamento, sobretudo, por um lado, dados pessoais dos seus Candidatos, Trabalhadores, Prestadores/Fornecedores/*Freelancers*, *Influencers* Agenciados, *Influencers* Não Agenciados e colaboradores de outras Agências, Jornalistas e Figuras Públicas e, por outro lado, dados pessoais dos colaboradores das empresas suas Clientes.

No contexto da prestação dos seus serviços aos Clientes, a Adagietto assume, também, não raro, a qualidade de subcontratante, procedendo ao tratamento de dados de colaboradores de Clientes, clientes de Clientes e potenciais clientes de Clientes e até terceiros, por conta dos clientes, no estrito cumprimento das instruções dadas pelos Clientes.

Através da presente Política, informam-se todos os titulares de dados sobre os tratamentos dos seus dados pessoais levados a efeito pela Adagietto na qualidade de responsável pelo tratamento de dados.

I. CANDIDATOS A EMPREGO

A Adagietto trata, na qualidade de responsável pelo tratamento, dados de identificação, de contacto e da vida profissional de candidatos a emprego, que recebe através de candidaturas espontâneas, pelas mais diversas vias, com fundamento no seu consentimento para o efeito e com a finalidade de alocação a possíveis vagas e seleção de candidatos.

Os dados pessoais dos candidatos objeto de tratamento são conservados pelo prazo de um ano a contar da data do seu envio.

Os candidatos podem exercer os seus direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor previstos *infra*.

II. TRABALHADORES

A Adagietto procede, na qualidade de responsável pelo tratamento, ao tratamento de dados de identificação, de contacto, da vida pessoal e familiar, da vida profissional, informações económico-financeiras e algumas categorias especiais de dados dados, nomeadamente dados de saúde e dados

relativos à filiação sindical dos seus Trabalhadores, com fundamento na sua necessidade para a execução do contrato de trabalho e para o cumprimento de obrigações legais de natureza laboral, fiscal e contributiva, com a finalidade de gestão de recursos humanos, nomeadamente: (i) celebração e gestão do contrato de trabalho; (ii) processamento salarial; (iii) controlo de assiduidade e pontualidade; (iv) registo de sanções disciplinares; (v) avaliação de desempenho; (vi) realização de formações; (vii) controlo de utilização dos equipamentos da Empresa; (viii) controlo dos acessos à instalações; (ix) gestão de viagens em serviço; (x) gestão de despesas em serviço; (xi) contratualização dos seguros de acidentes de trabalho, de saúde e de viagem sempre que necessário; (xii) elaboração de procedimentos de inquérito e disciplinares e registo de sanções disciplinares; (xiii) organização dos serviços de segurança e saúde no trabalho e controlo de aptidão dos trabalhadores para o exercício das suas funções; (xiv) análise orçamental; e (xv) pagamento de quotas para os sindicatos, sempre que aplicável.

Os dados dos Trabalhadores podem ser comunicados a terceiros na medida do necessário para a execução do contrato e no cumprimento de obrigações legais, nomeadamente aos Clientes, à Autoridade Tributária, à Segurança Social, às Instituições Bancárias e Seguradoras, à Autoridade para as Condições do Trabalho, a prestadores de serviços de comunicações e transporte, a entidades formadoras e a Sindicatos.

Os dados dos Trabalhadores podem também ser comunicados a terceiros na prossecução de interesses legítimos da Adagietto, nomeadamente assessores jurídicos, para obtenção de aconselhamento legal.

Os dados dos Trabalhadores são ainda partilhados pela Adagietto com os seus subcontratantes, nomeadamente, com prestadores de serviços de processamento salarial, de informática, de segurança e saúde no trabalho e mediadores de seguros.

Os dados pessoais dos Trabalhadores são conservados pela Adagietto durante a execução do contrato de trabalho e após a sua cessação pelo período de um ano. Decorrido este prazo de um ano, os dados continuarão a ser conservados em arquivo fechado e de acesso restrito, pelo período de 20 anos após a cessação do contrato de trabalho, atento o correspondente prazo geral de prescrição, para acautelar a necessidade de defesa em juízo, decorrido o qual são eliminados. Em qualquer caso, os dados pessoais necessários ao processamento da retribuição e outras prestações, são conservados pelo período 10 anos.

Os Trabalhadores podem exercer os seus direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos expostos *infra*.

III. PRESTADORES DE SERVIÇOS/FORNECEDORES/FREELANCERS

Para a prestação da sua atividade, a Adagietto recorre a diversos Fornecedores e Prestadores de serviços pessoas singulares, assim como *Freelancers* e estabelece contactos com os colaboradores dos fornecedores e prestadores de serviços pessoas coletivas, cujos dados pessoais trata na qualidade de responsável pelo tratamento.

A Adagietto trata dados de identificação, contacto e faturação dos Fornecedores, Prestadores de serviços e *Freelancers* pessoas singulares e dados de identificação, contacto e da vida profissional dos colaboradores dos Fornecedores e Prestadores de serviços pessoas coletivas.

Os dados pessoais dos colaboradores dos fornecedores e prestadores de serviços das pessoas coletivas são tratados pela Adagietto com fundamento nos seus interesses legítimos em conseguir estabelecer contactos e desenvolver as relações comerciais com as pessoas coletivas em que estes colaboram. Os dados destes colaboradores são conservados apenas durante o período em que estes mantêm ligação profissional com o Prestador/Fornecedor da Adagietto, ou por tempo superior se necessário para a defesa de um direito da Adagietto em juízo.

Os dados pessoais dos Prestadores, Fornecedores e *Freelancers* pessoas singulares são tratados pela Adagietto com fundamento nos seus interesses legítimos e dos próprios titulares dos dados no estabelecimento de relações comerciais e na necessidade para a execução dos contratos que, em cada momento, são celebrados. Estes dados pessoais poderão ser comunicados a assessores jurídicos para a prestação de aconselhamento legal e por prestadores de serviços de contabilidade, por conta da Adagietto. Os dados são conservados durante a vigência de cada um dos contratos celebrados e, manter-se-ão após a cessação até que os titulares de dados manifestem oposição.

Os Prestadores de serviços, Fornecedores, *Freelancers* e colaboradores destes podem exercer os seus direitos enquanto titulares de dados nos termos melhor descritos *infra*.

IV. INFLUENCIADORES AGENCIADOS

A Adagietto representa alguns influenciadores, seus Agenciados, cujos dados de identificação, contacto, faturação, dados da vida pessoal e familiar, dados da vida profissional, características pessoais e algumas categorias especiais de dados como a origem racial ou étnica, as opiniões políticas, convicções religiosas ou filosóficas ou a orientação sexual, trata, na medida do necessário, na qualidade de responsável pelo tratamento.

Estes dados são tratados com fundamento na sua necessidade para a execução do contrato em que os Agenciados são parte ou, quanto às categorias especiais de dados, no facto de terem sido manifestamente tornados públicos pelos Agenciados e com a finalidade exclusiva de execução do contrato em vigor com os Agenciados.

Os dados dos Agenciados são comunicados pela Adagietto, com fundamento nos seus interesses legítimos, a assessores jurídicos, com vista à obtenção de aconselhamento legal, assim como a Clientes ou outras Agências, na execução do contrato em vigor, com vista ao estabelecimento de novas relações comerciais com os Agenciados. Podem também ser partilhados com estafetas, empresas de correio e distribuidoras para o envio de press kits, presentes ou realização de campanhas.

Os dados de identificação, contacto e faturação dos Agenciados são tratados por prestadores de serviços de contabilidade por conta da Adagietto.

Os dados dos Agenciados são conservados durante a vigência do contrato celebrado com a Adagietto acrescido de um ano após a sua cessação, findo o qual são apagados, exceto se a sua conservação for necessária para a defesa de um direito em juízo pela Adagietto. Ressalvam-se os dados de faturação, conservados pelo prazo de 10 anos.

Os influenciadores agenciados podem exercer os seus direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor descritos *infra*.

V. INFLUENCIADORES NÃO AGENCIADOS OU DE OUTRAS AGÊNCIAS

No contexto do exercício da sua atividade, a Adagietto tem, por vezes, em função dos interesses dos Clientes, necessidade de recorrer a Influenciadores não agenciados ou pertencentes a outras Agências.

A Adagietto trata, por isso, com fundamento nos seus legítimos interesses em conseguir aceder aos Influenciadores pretendidos pelos seus clientes, e nos interesses dos próprios Influenciadores em trabalharem para mais clientes, dados de identificação, contacto, da vida pessoal e familiar, da vida profissional, características pessoais e algumas categorias especiais de dados pessoais tornados públicos pelos influenciadores como a origem racial ou étnica, as opiniões políticas, convicções religiosas ou filosóficas ou a orientação sexual, com a estrita finalidade de contacto e negociação de possíveis relações contratuais com os Clientes da Adagietto ou com a própria Adagietto. Estes dados poderão ser comunicados aos Clientes da Adagietto com vista à avaliação do interesse em estabelecer uma relação comercial com os Influenciadores. Estes dados são conservados pela Adagietto até que os influenciadores não agenciados se oponham ao tratamento dos seus dados pessoais.

Quando são celebrados contratos com Influenciadores não agenciados, são tratados também dados de faturação dos influenciadores, passando o tratamento de dados a ser realizado com fundamento na execução de contrato em que o titular dos dados pessoais é parte. Sendo, em qualquer caso, as categorias especiais de dados tratadas com fundamento no facto de terem sido manifestamente tornados públicos pelos influenciadores. Os dados dos Influenciadores não agenciados são comunicados pela Adagietto, com fundamento nos seus interesses legítimos, a assessores jurídicos, com vista à obtenção de aconselhamento legal, assim como a Clientes, na execução do contrato em vigor, com vista ao estabelecimento e gestão da relação contratual com os Influenciadores. Podem também ser partilhados com estafetas, empresas de correio e distribuidoras ou agências de viagens, para o envio de *press kits*, presentes, realização de campanhas ou contratualização de viagens para os influenciadores. Os dados de identificação, contacto e faturação são tratados por prestadores de serviços de contabilidade por conta da Adagietto. Os dados pessoais dos Influenciadores não agenciados com os quais se estabelecem relações contratuais são conservados durante a vigência do contrato entre as partes acrescido de uma no após a sua cessação, findo o qual são apagados, exceto se a sua conservação for necessária para a defesa de um direito em juízo pela Adagietto. Ressalvam-se os dados de faturação, conservados pelo prazo de 10 anos.

Os Influenciadores não agenciados ou de outras Agências podem exercer os seus direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor descritos *infra*.

VI. COLABORADORES DE OUTRAS AGÊNCIAS

A Adagietto estabelece, por vezes, relações comerciais com outras Agências de marketing e comunicação.

Neste contexto, a Adagietto trata dados de identificação, de contacto e da vida profissional de colaboradores de outras Agências, com vista ao estabelecimento de contactos.

Os dados pessoais dos colaboradores de outras Agências são tratados pela Adagietto com fundamento nos seus interesses legítimos em conseguir estabelecer contactos e desenvolver as relações comerciais com as pessoas coletivas em que estes colaboram. Os dados destes colaboradores são conservados apenas durante o período em que estes mantêm ligação profissional com o Prestador/Fornecedor da Adagietto, ou por tempo superior se necessário para a defesa de um direito da Adagietto em juízo.

Os colaboradores de outras Agências podem opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais e exercer os demais direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor explicitados *infra*.

VII. FIGURAS PÚBLICAS/STAKEHOLDERS

Para a prestação dos serviços contratados aos seus clientes a Adagietto necessita, com frequência, de contactar Figuras Públicas ou colaboradores/representantes de *Stakeholders* com vista ao envio de convites para eventos.

Neste contexto, a Adagietto trata dados de identificação, de contacto e da vida profissional de Figuras Públicas e *Stakeholders*.

Os dados pessoais das Figuras Públicas e dos *Stakeholders* são tratados pela Adagietto com fundamento nos seus interesses legítimos em conseguir estabelecer contactos com esta entidades que têm também interesse em participar nos eventos organizados.

Estes dados são conservados apenas enquanto os titulares permanecerem figuras públicas ou ocuparem cargos nos principais *stakeholders*.

As Figuras Públicas e os *Stakeholders* podem opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais e exercer os demais direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor explicitados *infra*.

VIII. CLIENTES

Os Clientes da Adagietto são, maioritariamente, empresariais. Não obstante, a Adagietto trata, na qualidade de responsável pelo tratamento, dados de identificação, de contacto e da vida profissional dos colaboradores dos Clientes, com fundamento nos seus interesses legítimos estabelecimento e gestão da relação com os seus Clientes pessoas coletivas e com a finalidade de estabelecimento de contacto e desenvolvimento da relação comercial, nomeadamente envio de orçamentos, faturas, contacto diário no contexto da execução dos serviços contratados, envio de presentes e comunicações em datas festivas.

Os dados de identificação e contacto dos colaboradores dos Clientes recolhidos com os identificados fundamentos e finalidades, são tratados pela Adagietto enquanto os titulares dos dados mantiverem a sua ligação profissional com os Clientes e se mantiver a relação comercial com a Adagietto e até que os titulares dos dados manifestem oposição.

Os colaboradores dos Clientes podem exercer o direito de oposição assim como os seus demais direitos enquanto titulares de dados pessoais nos termos melhor descritos *infra*.

No contexto da prestação de serviços aos seus Clientes, a Adagietto pode ter de tratar dados pessoais de outros colaboradores dos Clientes, de clientes u potenciais clientes dos Clientes ou de outros titulares de dados, por conta dos Clientes, designadamente para a realização de campanhas comerciais, filmes, gestão de passatempos e organização de eventos comerciais. Nestes casos, nos tratamentos de dados que realiza, a Adagietto atua sempre em nome e por conta dos Clientes, assumindo, assim, a qualidade de subcontratante. Para mais informações sobre a forma como os seus dados são tratados, os titulares de dados deverão, nestes casos, consultar diretamente os Clientes.

IX. JORNALISTAS

No contexto do exercício da sua atividade, a Adagietto trata, na qualidade de responsável pelo tratamento, dados de identificação, de contacto e da vida profissional de Jornalistas com fundamento nos legítimos interesses da Adagietto em promover a divulgação de determinadas informações, produtos ou serviços relativos aos seus Clientes e no interesse dos próprios Jornalistas em aceder a essas informações e divulga-las e com a finalidade de envio e seguimento de comunicados de imprensa, envio de *press kits*, envio de convites para eventos e envio de presentes.

Sempre que necessário, designadamente para a contratualização de viagens e/ou outros serviços para os Jornalistas, são, com base no consentimento destes, tratados dados adicionais, com a finalidade de contratualização dessas mesmas viagens e/ou serviços.

Os dados de identificação e contacto dos Jornalistas poderão ser comunicados a estafetas, empresas de correio, transportadoras e companhias de viagens, e, sempre que necessário, com Clientes, com os identificados fundamentos e finalidades.

Os dados pessoais dos Jornalistas são conservados até que estes deixem de exercer a profissão ou manifestem oposição ao tratamento dos seus dados pessoais pela Adagietto.

Os Jornalistas podem exercer o direito de oposição assim como os seus outras direitos enquanto titulares de dados pessoais, perante a Adagietto, nos termos melhor expostos *infra*,

X. PARTICIPANTES EM FILMES

A Adagietto produz e realiza filmes institucionais ou publicitários para os seus Clientes, tratando para o efeito a imagem e, por vezes, a voz e dados de identificação e da vida profissional dos Participantes.

Neste contexto, a Adagietto atua, em regra, como subcontratante, tratando os dados dos Participantes por conta dos Clientes, responsáveis pelo tratamento e de acordo com as instruções por estes emitidas, pelo que qualquer informação sobre o tratamento de dados realizado deve ser solicitada junto dos Clientes em nome de quem se realizam os referidos filmes. Em qualquer caso, a Adagietto assegura que todos os participantes cederam previamente os direitos de imagem e voz necessários.

XI. SEGURANÇA DOS DADOS

Nos tratamentos de dados realizados, a Adagietto encontra-se comprometida com o cumprimento da legislação de proteção de dados pessoais, assim como com a garantia da segurança dos dados, dispondo de uma equipa adequadamente formada e sensibilizada para o tema e aplicando as medidas técnicas e organizativas mais adequadas em cada caso, de forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, a perda, a alteração, a divulgação ou o acesso não autorizados e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito ou abusivo.

A Adagietto exige dos seus subcontratantes o cumprimento de idênticas medidas técnicas e organizativas.

XII. DIREITOS DOS TITULARES

Assistem aos titulares dos dados os direitos de informação, acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, portabilidade e oposição, que estes poderão exercer, sempre que preenchidos os respetivos pressupostos legais, junto da Adagietto, através do envio de email para privacidade@adagietto.pt. Recomendamos vivamente que qualquer questão matéria de proteção de dados pessoais seja endereçada à Adagietto por esta via. Em qualquer caso, os titulares dos dados pessoais podem sempre apresentar reclamação perante a autoridade de controlo competente, em Portugal a Comissão Nacional de Proteção de Dados.

Versão atualizada a 30.12.2022